## ESTA **TEMPORADA** AMPLÍA TU HORIZONTE

Si te consideras un buscador de experiencias y observas la vida como una sucesión de oportunidades en los viajes encontrarás tu mejor incentivo. Aquí tienes las claves para estar a la última en el sector.



Riqueza cultural. Costa Rica es conocida por su privilegiada naturaleza, pero los carnavales de Puerto Limón son un verdadero festejo de la diversidad de sus habitantes. El 12 de octubre se celebra el Día de las Culturas con un desfile siguiendo el ritmo del autóctono calipso, que se acunó en Trinidad y Tobago.

La evolución el viaje. La aparición de la Biodramina, hace ya 65 años, fue un gran avance para facilitar los desplazamientos. El fármaco tuvo su origen en el Desembarco de Normandía, pues evitó los mareos de la soldadesca. En los años 60 se popularizó con el crecimiento masivo de los viajes en coche. www.biodramina.es





Cumplir un sueño. ¿Quién no ha deseado visitar el país del Sol Naciente? La Oficina Nacional de Turismo de Japón y Japan Airlines lanzan billetes de ida y vuelta (desde 539 €, incluyendo dos vuelos internos) para viajar entre octubre de este año y junio de 2018. www.es.jal.com



y las emociones cobran presencia en la nueva campaña de concienciación vial que ha lanzado

la nueva campaña de concienciación vial que ha lanzado el Servei Català de Trànsit de La Generalitat de Catalunya. Con el lema Todos tenemos familia. En la carretera, cero víctimas esta acción pretende hacer reaccionar a la población y se apoya con el canal de Youtube: youtube.com/user/ transitcatalunya

Los sentimientos







## Lo difícil es elegir.

Seguro que ya has probado la reserva en Booking.com y la posibilidad de elegir entre un millón de posibilidades para dormir en hoteles, apartamentos, villas, casas rurales o barcos. Si vienes a Madrid te recomendamos los elegantes apartamentos 60 Balconies Urban Stay, ubicados en el privilegiado Triángulo del Arte de la capital. www.booking.com



Alta costura viajera. En Elefant Travel diseñan experiencias de lujo a medida para recorrer el mundo y ofrecer otra dimensión del destino. Su director, Gonzalo Gimeno, ha sido el encargado de recoger en los premios Traveller Made -los Oscars del sector- el galardón como Mejor Agencia del Mundo en Conocimiento de Cliente. www.elefant.com







Respeto al mar. Este verano Coca-Cola y la Fundación Ecomar han acometido la sexta edición de la campaña Limpiezα de costαs. El trabajo ha sido realizado por grupos de niños para favorecer la sensibilización y educación sobre el reciclaje de residuos y, sobre todo, la importancia de mantener pulcros el mar y la playa. La recompensa era muy satisfactoria, pues Coca-Cola destinaba un kilo de comida al Banco de Alimentos por la misma cantidad de residuo recogido. www.cocacolaespana.es